

**Dr. Jorge Luis Mendoza Lara****Estudios**

Doctorado en Dirección y Mercadotecnia  
Maestría en Mercadotecnia Turística  
Licenciatura en Administración de Empresas

**Experiencia profesional previa**

Consultor mercadológico en diversos restaurantes de Cancún y Riviera Maya desde 2006.

**Experiencia docente**

Investigador y docente en la Universidad del Caribe desde 2008.  
Docente de posgrado en la Universidad La Salle desde 2006.

**Producción académica**

Autor de 11 libros comercializados a nivel mundial por el portal [www.amazon.com](http://www.amazon.com)  
Conferencista internacional México, Colombia y Costa Rica.

**Diplomados y cursos de actualización**

Participación en diversos cursos de actualización académica y empresarial.

**Área de especialidad**

Mercadotecnia y publicidad en empresas gastronómicas.

**Premios y Distinciones**

Mención honorífica por la investigación de la tesis doctoral sobre el consumo de alimentos orgánicos.

**Miembro de:**

Academia Mexicana de Investigación Turística AMIT